

COMPANY PROFILE

Spreading smiles linked by sweets

お菓子でつながる・笑顔ひろがる

ごあいさつ

外林グループは、1930年の創業以来、菓子を通じて人々の笑顔と幸せを繋いで参りました。広島県福山市を拠点に、卸売業を中心とし多角的な事業を展開、2023年に設立50周年を迎えました。

これまで、私たちは「独創性」と「現場主義」を胸に、常に変化を恐れず、新しいことに挑戦し菓子卸売業を通じて、流通業界や菓子産業の発展に貢献するとともに、地域社会への貢献も行って参りました。

私たちの強みは、長年の経験と実績に裏打ちされた「卸機能」と、社員一人ひとりの「人財育成」です。お客様との密な連携のもと、最適な商品を提案し、スムーズな物流を実現することで、お客様のビジネスをサポートさせていただいております。近年では、日本の食文化が世界的に注目を集める中、私たちも海外展開を視野に入れ、日本の魅力を世界に発信していくための取り組みを始めています。

また、社員の成長を応援し、働きがいのある職場づくりに力を入れることで、グループ全体の活性化を図っています。そして社員が誇りを持って働ける「アドマイヤーカンパニー」の実現を目指しています。そのため、以下の3つの経営スタイルを実践しています。

1. 課題解決：お客様や社会が抱える課題をいち早く察知し、最適なソリューションを提供します。
2. 価値提供：高品質な商品とサービスを提供することで、お客様に感動と喜びをお届けします。
3. 全員参加：全員が主体的に考え、行動することで、組織全体の力を最大限に引き出します。

今後も私たちは、菓子業界のリーディングカンパニーとして、社会に貢献し続け、社員一人ひとりが成長し、幸せを感じられる会社であり続けるとともに、お客様、お取引先様、そして地域社会との信頼関係を築き、共に発展していきたいと考えています。

代表取締役社長 外林大忠



経営理念・社是・社訓

経営理念

私たちは全従業員の物心両面の幸福を追及すると共に
最良最上の流通システムを構築し
社会の発展に貢献します

社是

謙虚な心
誠実な行動
素直な心で、日々感謝

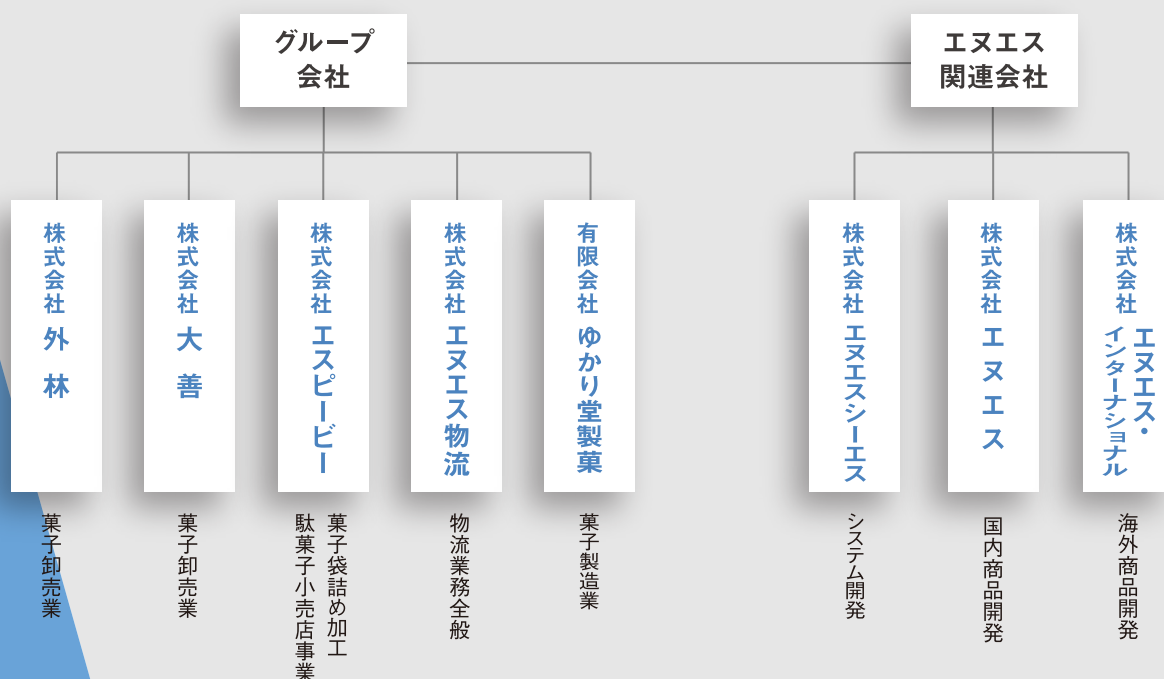
社訓

- 一、誰にも負けない努力をする
- 一、謙虚にして驕らず
- 一、反省のある毎日を送る
- 一、生きている事に感謝する
- 一、善行利他行を積む
- 一、感性的な悩みをしない

外林グループは“お菓子”の総合プロデュース企業です

外林グループは、(株)外林を中心にグループ会社・関連会社と連携しながら、菓子卸売業・国内外のPB商品開発・菓子製造・システム開発・物流・菓子袋詰め加工・駄菓子小売店事業などを展開しています。

組織図



全国に広がる外林グループのネットワーク

安心・安全な商品をいつでもお届けできるよう、全国に支店（営業網）、物流センター（流通網）の拠点を構えています。

- ・本社、営業本部
- ・エスピービー本社、工場
- ・エヌエス物流本部、オペレーションセンター
- ・福山物流センター
- ・エヌエスシーエス
- ・エヌエス福山本部

① 北海道営業所
北海道物流センター

② 青森物流センター

③ 盛岡支店
盛岡物流センター

④ 仙台支店
仙台物流センター

⑤ ゆかり堂製菓 本社・工場
中仙工場・西長野工場

⑥ 群馬支店
群馬物流センター
エスピービー群馬工場

⑦ 関東支店
関東物流センター

⑧ 大善
千葉物流センター
エヌエスシーエス関東事務所

⑨ 市川物流センター

⑩ 東京オフィス

⑪ 静岡物流センター

⑫ 新潟支店
新潟物流センター

⑬ 富山支店
富山物流センター

⑭ 金沢支店

⑮ 福井物流センター

⑯ 中部支店
中部物流センター

⑰ エヌエス大阪本部
エヌエス・インターナショナル

⑱ 関西支店

⑲ 関西物流センター

⑳ 四国支店
四国物流センター

㉑ 岡山支店
岡山物流センター

㉒ 広島支店
広島物流センター

㉓ 九州支店
九州物流センター

※青字は外部委託

外林グループが目指す経営目標

広くお菓子文化の発展に貢献できる企業を志し、人格・社格を高めて行く

ブランド構築

菓子卸売業の機能向上を図るため、8つのカテゴリーそれぞれで専門性の追求に取り組んでいます。

外林グループのブランドを構築し、ローカルで圧倒的に強いナショナル卸を目指します。



Sales Ability

1

営業力

**NB(ナショナルブランド)商品を主体として存続できる会社を実現
三つの営業スタイル(課題解決・価値提供・全員参加)の実践強化**

1 パートナー営業

セールスを中心に ※1営業アシスタントシステムの運用により、小売店様へのサービスレベル向上を図ると共に信頼関係を築きます。



小売店様と店舗にて打ち合わせ

2 チーム営業

メーカー様が抱える小売店様への課題について、外林グループの支店・本部がメーカー様と一緒に取り組む、解決します。



メーカー様と打合せ

3 全員営業

セールス・店舗支援係・本部スタッフなど、全員が協力し合って、パートナー営業・チーム営業を支え、目標を達成します。

※1 営業アシスタントシステム：セールスの社内業務をアシスタント係が受け持つことで、セールスが小売店様の売場づくりや商品の提案に専念でき、サービスレベル向上を図る仕組みです。

Logistics Capability

2

物流力

営業と物流を分離することにより、経営の効率化を実現。

物流部門の専門性を高めることで、多様なニーズに応える柔軟な物流ソリューションを実現します。

1 本部オペレーションセンターにて各エリアの物流オペレーションを集中管理し、コスト削減、労働環境の改善を図っています。



自社の物流センター

2 さらなる流通網を構築し、外林グループ以外の外部の物流請負にも取り組んで参ります。



オペレーションセンター



物流センター内

外林グループは、多種多様な商品の個性を活かし、さらに魅力を高めるために3つの商品開発に取り組んでいます。

商品力

商品の価値を高める

3つの Value Enhancement

国内PB(プライベートブランド)商品の開発

超ロングセラー「自然味良品」
「個食美学」をはじめ
多彩なラインナップ。

海外PB(プライベートブランド)商品の開発

直接、海外で買い付け輸入
日本人向けの味と品質に
マイナーチェンジして商品化。

お菓子の袋詰め商品の開発・加工

定番商品はもちろん、
季節ごとの催事商品も
ファミリー層を中心に好評。

商品の価値を高める取り組み

国内PB商品の開発

- ①売場のカテゴリーに最適化した商品ラインナップの開発
- ②お求めやすい価格帯の商品を提供
- ③企業向けオリジナルPB商品の開発



海外PB商品の開発

- ①海外商品の開発力・調達力強化
- ②輸出入に関する専門知識の向上
- ③企業向けオリジナルPB商品の開発



お菓子の袋詰め商品の開発・加工



小売店様向け

ご要望に応じた組み合わせ
と価格で満足度の高い
商品をご提供



企業様向け

各種イベントやノベルティ
などで付加価値の高い
商品をご提供



袋詰め商品の加工については、本社工場(広島県福山市)と群馬工場(群馬県高崎市)があり、西日本と東日本地区に分散することで、拡大する需要に対応するとともに物流費削減にも取り組んでいます。

メーカー機能（製造）へのチャレンジ Challenge to a Maker

外林は、かりんとうの焼菓子メーカーある(有)ゆかり堂製菓(秋田県仙北市)をグループとして迎え、メーカー事業にチャレンジしています。

今後、メーカー事業で学んだことを活かしながら、ゆかり堂製菓の商品だけでなく、全国各地の地域メーカー様の優れた商品を発掘・提案し、“お菓子の楽しさ”を追求していきたいと考えています。



駄菓子小売店のノウハウづくり Know-how

2024年、関東地方に駄菓子の専門店をオープン。

外林は以前から駄菓子に強い卸として、売場を任せていただくお得意先様が多かったです。

今後も駄菓子専門店の運営を通じて、菓子卸売業としてお得意先様に喜ばれる商品と売場づくりを追求して参ります。



情報システムの開発と専門性を追求し、
業界で最もITに強い会社、DX先進企業を目指しています。

システム力

外林グループは、業界でいち早くコンピュータを導入し、卸機能の向上に取り組んできました。
今後さらに技術力を高めることによって、お客様に対して効率的な運営を
支援すると共にサービスのレベルアップに努めてまいります。

DX先進企業への取り組み

1

DX化への
チャレンジ

2

システムの見直しと
開発技術力向上

3

Webシステムの
機能向上

4

ローコストのシステム
開発力向上

5

ペーパーレス化の
推進

6

新しいICT技術の
習得

7

様々なリモート化
へのチャレンジ

8

リスク管理・BCPの
確立

お客様へのサポートを大切にしています。

外林グループでは、商品や売場に関する情報の提供や店舗支援活動などを通じて、
お客様の発展を後押ししています。

リテールサポート

グランデックス
Grandex



毎年、全国のお客様をご招待して開催、「売れる商品」と「売場づくり」をご提案しています。

駄菓子

NBメーカー

NSPB

お薦め
メーカー

催事





Human Resource

7

人財開発力



人財育成から人財開発への進化

外林グループは、最も大切な財産は「人」という考えに基づき、多種多様な人たちが自己の能力を発揮でき、活躍できる職場づくり、環境づくりを進めています。

1

人間学教育

人として正しい言行

2

社会人、職業人教育

職業人・社会人としての言行、
あるべき姿

3

職能、キャリア教育

職務遂行能力、専門的技術力、
管理・監督力

仕事と生活の調和を図るワーク・ライフ・バランスをはじめ、
全従業員の満足度を向上させるための取り組みを積極的に
推進しています。

- くるみん（厚生労働大臣認定の子育てサポート企業）
- 広島県働き方改革実践企業
- おかやま子育て応援宣言企業
- ふくやまワーク・ライフ・バランス認定事業者
など認定にふさわしい企業として、常に高みを目指す運営を
心掛けて参ります。

地域社会への貢献

外林は、会社設立40周年に創業の地、
福山市への感謝を込めて移動図書館車を
寄贈。
50周年には、新たに絵本を中心とした
軽自動車による移動図書館車を寄贈。
地域に明るい笑顔とふれあいの場を
届けることができたと願っています。



移動図書館車「のぞみ号」

「企業は人なり、人こそ全て」

人財とは、自ら考え、行動し、価値を創り出す人のことです。外林グループは、多くの人財が集まる土台となる組織の在り方、仕組みの構築に取り組んでいます。
私たちは、経営理念に基づいた企業経営を通して経営ビジョンである「アドマイヤーカンパニーの実現」を目指します。

高いビジョンを持ち続ける会社

Admire Company

高い業績を出し続ける会社

Organizational Skills

8

組織力

待遇向上に積極的に取り組む会社

従業員の自己実現を支援する会社

社員、お客様の満足度の
高い会社

ワークライフ・インテグレーションを
支援する会社

従業員と組織のモチベーションが
高い会社

■会社概要

商 号 株式会社 外林

代表取締役社長 外林 大忠

代表取締役副社長 外林 久直

本 社 所 在 地 〒721-0954
広島県福山市卸町2番6号
TEL.084-920-3777
FAX.084-920-3722

事 業 内 容 菓子卸売業

創 業 1930年(昭和5年)

会 社 設 立 1974年(昭和49年)6月1日

資 本 金 3億1000万円

決 算 月 5月

社 員 数 外林 単独:237名
グループ全体:1,137名
(2024年5月現在、正社員・タイム社員含む)

売 上 高 858億円(2023年度)

■グループ会社

(株)大 善 千葉県松戸市高塚新田345番地2号

(株)エスピービー 広島県福山市曙町六丁目6番8号

(株)エヌエス物流 広島県福山市卸町6番3号

(有)ゆかり堂製菓 秋田県仙北市角館町小勝田段の平2-6

■関連会社

(株)エヌエス
・ 大阪本部 大阪府大阪市淀川区西宮原一丁目5番33号
・ 福山本部 広島県福山市卸町6番3号

(株)エヌエス・
インターナショナル 大阪府大阪市淀川区西宮原一丁目5番33号

(株)エヌエスシーエス 広島県福山市卸町6番3号





株式会社 外林
<https://sotobayashi.co.jp>